

# checkliste

was gehört zu deinem konzept bzw. corporate design?



freu mich, dass du neugierig geworden bist!

anbei hab ich alles nach kategorien sortiert und aufgelistet, was so alles zu einem corporate design gehören kann. sie wird von mir ständig aktualisiert, was meistens nach kundenprojekten passiert. ich lerne jedes mal aufs neue dazu. also nimm es mir nicht krumm, wenn du vielleicht in meiner liste dein wunschprojekt nicht findest. das können wir gemeinsam ausbauen.

ich freue mich auf eine nachricht von dir!

**minschtl<sup>®</sup>**  
**hafner mediendesign** 

## ein konzept fängt immer nach dem ersten miteinander an ...

wenn alles in allem mit viel hirnschmalz umgesetzt wird, können zukünftig sämtliche projekte und dienstleister anhand dieses manuals arbeiten.

somit wirkt auch aus anderen händen alles wie aus einem guss.

das hält den arbeitsablauf gering und spart enorm kosten. dann muss die umsetzung auch nicht jedesmal neu diskutiert werden.

„zeit und geld sparen - das corporate design

muss ja fast ein schwabe erfunden haben“ grins

die **grundelemente** sind

- logo
- typografie
- farben inklusive anlegen der farbcodes (damit es überall flutschen kann)
- gimmick's
- claim / brand / marke (für die liebhaber der fachbegriffe ;-)
- layout

wenn das corporate design steht, wird in einem **handbuch** alles bis ins kleinste detail dokumentiert und festgehalten.

damit die zukunft schön klar und einheitlich wird. so einfach ist es!

- typografie
- schriftschnitte
- schriftgrößen
- gestaltungselemente
- bildsprache
- layout
- vermaßung
- papier und materialwahl

rund um das geliebte papier könnte ich nun seitenweise schreiben.

das ist für mich ein totales herzensthema,

da ich es rund um einzigartige prints einfach soooo wichtig finde.

wer hatte nicht schon mal was gedrucktes in der hand, dass so haptisch

schön war und das design eine gänsehaut machte.

## **dann kann es losgehen mit der verwirklichung ...**

au manno, wie das spaß macht, wenn alles hand und fuß hat.  
das handbuch nur aufgeschlagen werden muss und alle nötigen und wichtigen infos rauszulesen sind. das kann ja nur klappen ;-)

zu einer **geschäftsausstattung** gehören

- visitenkarten
- briefbögen
- umschläge
- stempel
- aufkleber
- blöcke
- flyer
- broschüren
- kataloge
- verpackungen
- bürokratische dokumente
- werbemittel
- banner
- fotos (ist ja super, wenn sie zum design angelehnt werden)

rund um **digitale medien**

- mail-signatur
- homepage
- landing page
- blog
- newsletter
- profil sozialer netzwerke
- apps
- e-books
- qr-code bzw. vr-code
- dateien zum download
- präsentationen

corporate design auf **papier gedruckt**

- imageflyer
- faltblätter
- broschüren
- durchschreibessatz
- haftnotizen
- kalender
- einladungen bzw. dankeschön's
- gutscheine
- plakate
- etiketten
- bücher
- mitarbeiter-magazine
- jahrerückblicke
- kataloge
- zeitschriften

für die **außenwirkung**

- leitsystem
- firmenschilder
- beschilderung
- beschriftungen
- fassadenbeschriftung
- bandenwerbung
- werbeplanen
- beschriftung des fuhrparks
- veranstaltungen
- messestand
- rollups und displays
- fahnen
- werbeartikel
- outdoor promotion
- einlassbänder
- tüten und taschen
- kleidung und textilien

selbst in sichtschutzfolien, sonnenschutzfolien oder glasdekorelementen lässt sich ein design hervorragend umsetzen.

SICHTSCHUTZFOLIE  
**BUSINESSkonzept**

**WIR SEHEN WAS SIE BRAUCHEN**  
FASSADENBESCHRIFTUNG  
BROSCHUR  
BESCHILDERUNG  
WERBETRÄGER  
FAHRZEUGBESCHRIFTUNG  
GEMEINDE-  
BLATT  
VISTENKARTE  
**GESCHÄFTSausstattung**

BANDENWERBUNG  
LOGO & DESIGN  
WERBE-  
PLAKATE  
SCHILDER  
**minschtl**<sup>®</sup>  
hafner mediendesign

PRINTS FÜR FESTLICHE ANLÄSSE  
INTERNETAUFRITT  
BRIEFBOGEN  
PLOTTS  
ELEKTRONISCHES  
SYSTEM  
IMAGEFLYER  
TEXTILDRUCK  
FESTSCHRIFT  
MILCHGLASFOLIE  
**WERBEGrafik**  
FESTTAGSpaket  
MENGEN-  
WERBEARTIKEL  
EINLADUNG  
SONNENSCHUTZFOLIE  
MONTAGE

**wieviel konntest du abhaken?**

**was brauchst du nicht für dein unternehmen und hast es gestrichen?**

**kann es sich sehen lassen?**

wer jetzt gerade die krise bekommt, darf gerne zum hörer greifen  
oder mir eine nachricht hinterlassen. ich liebe herausforderungen!

mit einem plan im sack, können keine krisen mehr aufkommen ;-)

noch fragen?

fon 07374/914884  
mail@minschtl.de

bei uns trifft GRAFIKdesign auf HANDwerk

aktuelle projekte und geschichten immer auf facebook bzw. instagram